



寫作小學堂5上

班級：

座號：

姓名：

一 主題：說明文寫作——有趣的商標（配合第五課它抓得住我——商標的故事）

二 寫作小叮嚀

搭配第五課習作作文 P.42—P.43 練習

1. 題目是要寫商標，那要先認識商標是什麼？它是一種品牌，也是一種宣告。例如我們看到運動鞋鞋上的勾勾圖案，立刻可以理解到這是一雙由Nike公司製造的商品；看到由兩個金色拱形組成的「M」標誌，便知道那是麥當勞。所以，「商標」可以用來區別商品，或提供服務來源的標誌，它通常是文字、詞語、記號或圖形，甚至是顏色、商品形狀等，或是由兩種以上的這些元素所聯合組成。

2. 「有趣的商標」是一篇事物說明文，要介紹商標的外形、設計的緣由與故事，讓人一讀就對介紹的商標有深刻的印象。

3. 我們可以學習課本的「總說——分說——總結」結構，介紹商標。

4. 找資料時，有一些小祕訣：
查找相關資料 → 善用表格筆記術 → 舉兩個以上的例子。

5. 「說明文」一般都是客觀平實、明白淺顯的介紹，可以使用的寫作方法有：
數字說明法、比較說明法、比喻說明法、特徵說明法等。

三 寫作教學思路引導

在與家人逛街或者逛大賣場時，架上擺設著琳琅滿目的商品，讓人目不暇給。但留心看看，每一個商品上可是都有獨具特色的商標，讓人一看就立能辨識。你知道它們是如何引人注目的？它們各有何特色和意義？我們可以從身邊找到一些商標，先搜尋與它有關的資料，再詳細描寫商標的樣式和商家所想傳達的意象，用說明文的方式，以「有趣的商標」為題，將你喜歡的商標介紹給大家。

1. 寫作第一步：確定商標

你可以先思考自己對什麼商標感興趣，利用九宮格將喜歡或好奇的商標列出來，並選定二至三個作為說明的對象。

麥當勞	賓士汽車	亞馬遜
肯德基	有趣的商標	Google
博客來	新光三越	Nike

2. 寫作第二步：取材與構思

這篇事物說明文要運用「總說—分說—總結」的形式寫文章。我們可以先「總說」商標的起源或從哪些地方蒐集到商標，再分別舉二至三個例子說明各種商標，最後「總結」它的影響力及意義，或是總結你的發現和想法。

(1) 總說：為這個事物做一個概述性的介紹。例如：小朋友喜歡上網頁進行搜尋、瀏覽，對於網頁上的許多商標一定不陌生。

科技時代來臨，上網或數位學習已經成為人們的日常，網購更是大家習慣的購買方式。網路上有許多有趣的商標訴說著一個個品牌的故事，商標與商品、商譽、服務等有緊密的關聯，圖案明顯的商標，能夠讓顧客對商品留下深刻的印象。

(2) 商標外形：選定商標後，可以將商標的外觀及特徵，透過有順序、有條理的觀察（從外到內、從大到小、從左到右、從整體到細部、從中間到周圍……）逐步描寫外形、顏色、特色和聯想。例如：Google商標

商標圖案			
商品名稱	Google網路搜尋引擎		
外觀特色	簡單的四種顏色、e的角度不同		
聯想	簡單、活潑		

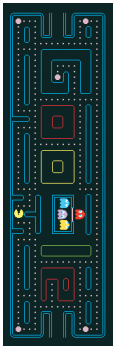
有順序的觀察後，就能依照商標的外形、特徵進行描寫。例如：

Google是全球最大的網路搜尋引擎器，它的商標有著紅黃藍綠四種顏色，字母 **G** 是黃色與藍色調和出來的綠，紅色的 **e** 調皮的旋轉，讓人聯想到活潑的孩子——簡單卻不受規律束縛的自在。

換我做做看：

商標圖案	我的描寫
	一個圓圈和等腰三角形組合而成的三芒星圖案，代表著：陸上、海上與天上的三種意象。

(3) **商標故事：**每個商標設計都有其意義和緣起，為了讓文章更具有可看性，我們可以更深入的蒐集相關資料，包括商標設計的意義及目的、想傳遞的意象，還有相關的商標或企業的小故事，結合表格筆記摘要下來。例如：

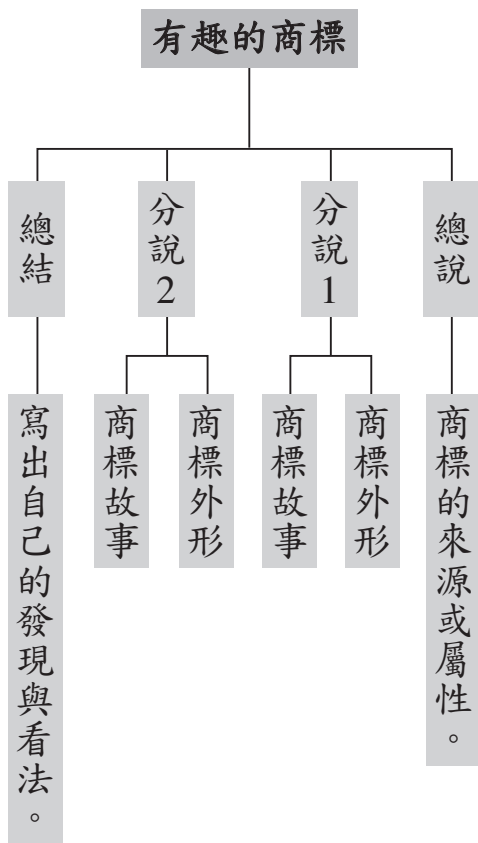
商標圖案	
意義或目的	一九九八年出現在第二個「o」字母下，加了一個手臂高舉的人形；西元二〇一〇年開始出現動態式標誌；Google公司也在世界各國舉辦了國際少年塗鴉比賽，鼓勵當地的少年發揮創意，設計出自己的Google標誌。
商標或企業的故事	Google來源於一個數學大數googol單字錯誤的拼寫方式，象徵著為人們提供搜尋海量優質資訊的決心。
資料來源	維基百科 https://reurl.cc/GXOrMd

依據表格整理、歸納後，就可以進一步為此商標進行說明。例如：

在某些特殊日子及紀念重大事件，Google的商標也會有不同的變化。西元一九九八年出現在第二個「o」字母下，加了一個手臂高舉的人形標誌，那是為了紀念藝術活動火人祭；西元二〇一〇年開始，Google商標更是有重大的突破，他們將商標融入「小精靈」迷宮遊戲裡，透過點選即可進入遊戲中，成為互動性高的動態標誌。

Google商標雖然小，卻象徵著為人們提供搜尋海量優質資訊的決心。這個創新求變的商標，帶給人們巨大的驚喜感，更讓人能感受到Google一直致力於創造新的產品和新的用戶體驗的企業精神。

這樣說明後，讀者一定更認識Google商標訴說的故事，但我們還需要再舉另一個商標為例，使說明更具體。接下來，可以運用下列表格也試著介紹一個商標。



網，並依照大綱完成整篇文章。

3. 寫作第三步：擬定寫作大綱

確定你的主題與選擇可發揮的材料後，根據上述的寫作材料擬定寫作大

網，並依照大綱完成整篇文章。

3. 寫作第三步：擬定寫作大綱

確定你的主題與選擇可發揮的材料後，根據上述的寫作材料擬定寫作大

附註		故事		外形		商品名稱	商標圖案
來源	資料	故事	企業 意義	商標的 聯想	特色 外觀		
https://www.luxurywatcher.com/zh-Hant/article/24193		訴說著商品魅力、完美、責任的三芒星商標，就像指北針一樣，為開車的人指引方向。	現完美的狀態。	傳達出不論在什麼樣的環境下，賓士汽車的機械運作都能呈	三個星芒分別代表著：陸上、海上與天上的三種意象。	賓士汽車	

四 寫作百寶箱

◎寫作小叮嚀

介紹一項事物，可以用敘述也可用說明的方式。說明是以客觀解說事物及傳遞知識為主，避免個人喜好以及加入大量的情感詞語。例如介紹我的家鄉，若是想表達自己對家鄉的情感，就適合用敘述手法。若是想一篇寫自己家鄉文化、地理位置、歷史、和生活機能，就適合用說明的表現手法。

◎寫作小寶庫

- 善用具體的數字：提供精準的數據，可以使說明的事物具體化。若是描述事件可提供日期、年分、特殊紀念日；描述事物可提供相關數據，例如高度、長度、重量、百分率。
- 舉例：有些商標的外形就能讓顧客想到企業提供的服務，例如：Youtube外形像播放鍵，讓人一看到就能立即想到播放影音的服務。
- 引用：可以在文章中使用與企業有關係的人所說的話，讓讀者理解企業的理念或願景。例如：「人無法單獨生存，所以愛自己，更要愛別人，才能共榮共存。」這是日本「經營之神」松下幸之助提出的企業使命。
- 譬喻：用人們熟悉的事物來形容抽象或不熟悉的事物。例如：Nike的商標，就像老師在作業簿上打下完美的勾勾。

◎寫作自評表

檢查自己是否做到，做到的打✓，沒有做到的回到文章中修改。

寫作自評表	
檢核項目	有做到的打✓
1 選定二至三個商標，有順序的描述商標的樣式。	✓
2 寫出商標設計的意義及目的。	✓
3 寫出商標傳達給人的印象或所代表的企業精神。	✓
4 針對所提到的商標，能總結自己的想法。	✓

有趣的商標

廖文匯

人有姓名來稱呼彼此，學校用校徽展現特色，一個公司或企業如何展現他們的商品特色呢？那就是：商標。在我們的生活中，有許多有趣的商標，每個商標的樣式、顏色、特點和設計理念都不相同，共同的是，商標都蘊含著商家想要傳達的理念與堅持的意象。

賓士汽車是很多人喜歡的車款之一，一個圓圈和等腰三角形組合而成的三芒星圖案，就是賓士汽車的商標元素。這三個星芒分別代表著：陸上、海上與天上的三種意象，傳達出不論在什麼樣的時空環境，賓士汽車的機械運作都能呈現完美的狀態。其實，它原本的商標外圍還有一個桂冠，但是在西元二〇〇九年後經過簡化，就成為現在這個樣貌。這訴說著商品魅力、完美、責任的三芒星商標，就像指北針一樣，為開車的人指引方向。

亞馬遜公司（Amazon）是目前全球最大的網際網路零售商，取名為亞馬遜，是因為亞馬遜河是世界上最大的河流，希望公司變成世界上最大的網路書店，所以亞馬遜河成了Amazon最原始的商標。創辦人貝佐斯強調「客戶至上」的原則，於是為亞馬遜重新設計了商標，在A到Z之間加註了一條弧線，使商標中有了笑臉的形式，A到Z代表顧客可以在亞馬遜商場買到任何自己所需要的物品，而弧線代表著笑臉，希望顧客可以開心、幸福。

商標通常是文字、符號、圖形甚至是顏色等元素組合而成。商標是最有價值、最厲害的銷售員，藉由獨特、有趣的商標建立品牌形象，讓消費者將產品記在心裡。小小的商標其實有著大大的學問，琳琅滿目的商標，正等著你我去探索。