

有趣的商標

廖文匯

人有姓名來稱呼彼此，學校用校徽展現特色，一個公司或企業如何展現他們的商品特色呢？那就是：商標。在我們的生活中，有許多有趣的商標，每個商標的樣式、顏色、特點和設計理念都不相同，共同的是，商標都蘊含著商家想要傳達的理念與堅持的意象。

賓士汽車是很多人喜歡的車款之一，一個圓圈和等腰三角形組合而成的三芒星圖案，就是賓士汽車的商標元素。這三個星芒分別代表著：陸上、海上與天上的三種意象，傳達出不論在什麼樣的時空環境，賓士汽車的機械運作都能呈現完美的狀態。其實，它原本的商標外圍還有一個桂冠，但是在西元二〇〇九年後經過簡化，就成為現在這個樣貌。這訴說著商品魅力、完美、責任的三芒星商標，就像指北針一樣，為開車的人指引方向。

亞馬遜公司（Amazon）是目前全球最大的網際網路零售商，取名為亞馬遜，是因為亞馬遜河是世界上最大的河流，希望公司變成世界上最大的網路書店，所以亞馬遜河成了Amazon最原始的商標。創辦人貝佐斯強調「客戶至上」的原則，於是為亞馬遜重新設計了商標，在A到Z之間加註了一條弧線，使商標中有了笑臉的形式，A到Z代表顧客可以在亞馬遜商場買到任何自己所需要的物品，而弧線代表著笑臉，希望顧客可以開心、幸福。

商標通常是文字、符號、圖形甚至是顏色等元素組合而成。商標是最有價值、最厲害的銷售員，藉由獨特、有趣的商標建立品牌形象，讓消費者將產品記在心裡。小小的商標其實有著大大的學問，琳琅滿目的商標，正等著你我去探索。